



Transformar o presente
para construir o futuro



WHITE MARTINS: PRODUTIVIDADE HOSPITALAR É FOCO NO 5º CONAHP

Destaque da empresa é o LUPA, que utiliza metodologia Lean Six Sigma por meio de treinamentos para reduzir custos e ampliar performance operacional

São Paulo, 22 a 24 de novembro de 2017. A White Martins reforça seu compromisso, no 5º CONAHP, em contribuir com uma gestão hospitalar mais produtiva, por meio do LUPA (Lucro Potencial Ampliado). O programa aplica a metodologia Lean Six Sigma, conjunto de iniciativas com eficácia reconhecida por indústrias do mundo inteiro, para ampliar performance e reduzir perdas em hospitais, clínicas e laboratórios em todo o Brasil.

Durante o evento, os visitantes também poderão conhecer uma ampla gama de produtos exclusivos que aliam inovação, aumento de performance, redução de custos e confiabilidade no estande da empresa (nº3 do evento). “Estes equipamentos proporcionam celeridade no atendimento, qualidade na experiência clínica, bem-estar do paciente e ampliação das opções de tratamento para o corpo médico. Desta forma, mantemos o comprometimento da companhia com o futuro do segmento de healthcare no Brasil em total sinergia com a temática dos debates e painéis desta edição do **Congresso Nacional de Hospitais Privados**”, comenta Lourival Nunes, gerente de tecnologia e aplicações da White Martins. O evento é realizado no Sheraton WTC ([Avenida da Nações Unidas, 12559 - Brooklin Novo](#)).

PRODUTIVIDADE

O LUPA consiste na capacitação de até 230 profissionais (gestores e equipes das áreas operacional e administrativa) de cada estabelecimento hospitalar durante 12 meses. São formados *black, green e yellow belts* especializados em eficiência de processos. “Ao fim do programa, estes profissionais se tornam capazes de identificar oportunidades para ganho de produtividade; problemas crônicos de gerenciamento; perdas de tempo em ações; e fazer uma melhor gestão de leitos e preparação mais eficaz de centros cirúrgicos. Essas ações também contribuem para a redução de custos e a geração de receita para nossos atuais e futuros clientes”, comenta Lourival Nunes.

O programa utiliza a metodologia “*Learn by Doing*” (“Aprender fazendo”, em inglês), que promove o desenvolvimento de soluções em formato de projetos. O retorno do investimento no LUPA ocorre logo no primeiro projeto. A expectativa é ter 60 projetos implementados ao longo de cada programa.

“O LUPA é capaz ainda de promover um aumento de 80% em novos atendimentos sem expansão de infraestrutura hospitalar e gerar crescimento de 83% no número de cirurgias sem demandar aportes na ampliação da unidade”, analisa Lourival Nunes.

O gerente acrescenta que a White Martins disponibiliza consultores *master black belts*, totalmente integrados aos clientes, para garantir a excelência na formação das equipes e o sucesso na implementação dos projetos.

Sobre a White Martins



Transformar o presente
para construir o futuro



Reconhecida como uma empresa sólida, inovadora e de alto padrão tecnológico, a White Martins está presente em todas as regiões do Brasil há mais de cem anos. Na América do Sul, representa a Praxair, multinacional com atuação em mais de 50 países e uma das maiores empresas de gases industriais e medicinais do mundo, além de ser a única do setor a fazer parte do Índice Dow Jones de Sustentabilidade desde 2003.

Em sua longa trajetória, a inovação e a excelência nos serviços sempre foram prioridade. No setor de Saúde, a empresa atua em várias frentes: Gases Medicinais, Serviços, Equipamentos, Instalações e Homecare. A White Martins foi a primeira indústria de gases do Brasil a ter autorização de funcionamento da Anvisa para produção de gases medicinais com grau farmacêutico. A empresa mantém um intenso programa de desenvolvimento de tecnologias e soluções direcionadas para o segmento medicinal.

A companhia investe em inovação para tornar seus negócios e suas operações cada vez mais sustentáveis. Em reconhecimento a esse trabalho, a White Martins foi incluída, em 2015, pelo terceiro ano consecutivo, no Guia Exame de Sustentabilidade, que destaca as empresas com políticas e práticas mais sustentáveis do país. Foi eleita, ainda, por cinco vezes consecutivas, como uma das empresas mais inovadoras do Brasil, pela renomada consultoria de gestão global A.T Kearney e pela Revista Época Negócios, da Editora Globo, e reconhecida com esses méritos pelo Anuário Valor Inovação, do Valor Econômico, nos últimos três anos.

Mais informações: Assessoria de Imprensa White Martins

In Press Porter Novelli – Assessoria de Comunicação

Rodrigo Dutra – rodrigo.dutra@inpresspni.com.br / (21) 3723-8136 / 99604-3444

Daniela Melina – daniela.melina@inpresspni.com.br / (21) 3723-8114 / 99101-0248